

2021 臺中市地方創生企劃暨實作競賽

各區需求說明

地區	相關說明	
石岡區	地方需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化在地旅遊資訊系統。 2. 企劃行銷、科技技術人才支援。 3. 社區導覽志工培訓課程。
	需求說明	<p>期望以科技數位方式盤整地方景點導覽資訊。透過人才導入，以無人機攝影整合當地風采，協助景點資訊數位化，建立 QR Code 製作互動小遊戲，以行銷活動吸引遊客至當地遊玩。開設導覽培訓課程，以在地居民為主要對象培育當地特色導覽志工，讓遊客得以深入了解當地人文風情，行銷地方之餘亦培養地方人才帶動社區活力，提升在地凝聚力。</p>
	期待解方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解決地方景點資訊數位化不足。 2. 促進地方行銷，吸引遊客進入。 3. 凝聚地方向心力，促進當地發展。
	實施場域	石岡區東豐綠色走廊、石岡情人木橋、農會穀倉、土牛客家文化館
大安區	地方需求與說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構在地觀光路線之設計。 2. 地方農產創新包裝與行銷。
	期待解方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 濱海觀光路線創意規劃。 2. 促進地方行銷，吸引遊客進入。
	實施場域	臺中市大安區（全區）
后里區	地方需求與說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光景點創意行銷。 2. 地方農產創新包裝與行銷。
	期待解方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 再造鐵道新印象。 2. 促進地方行銷，吸引遊客進入。
	實施場域	臺中市后里區（全區）
外埔區	地方需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強固型溫室補助申請。 2. 青農培育課程及相關農業經費支援。 3. 青銀共創關懷據點模式。

地區	相關說明	
		<ol style="list-style-type: none"> 4. 強化在地旅遊資訊系統。 5. 企劃行銷、科技技術人才支援。 6. 社區導覽志工培訓課程。 7. 在地創生人力提供。 8. 市集營運行銷。 9. 跨域整合活動規劃。 10. 外埔學課程開設及內容。 11. 青創基地營運資金。 12. 都會區市集行銷及食農教育推廣。
	需求說明	<p>外埔區地方創生計畫，係以「甲安埔六級產業增值計畫」提出，已獲國發會核定部分補助經費。</p> <p>目前分項計畫預計於110落實經費執行，計畫說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一級智慧溫室產業，細部計畫已在設計中，需要農業局提供青農後續送件及協助。 2. 二級冷鏈裁切處理計畫，細部計畫規劃中，由保證責任臺中市大甲農業生產合作社投資，需要農業局提供青農後續送件及協助。 3. 三級農產展售行銷基地，在外埔區農會九號穀倉進行，又穀倉做為創生基地及深度遊程中心，需要培訓導覽志工、觀光旅遊告示牌、路線規劃及外埔學課程開設等協助。 4. 六級深度遊程整合行銷計畫，已規劃「花海微醺音樂祭」活動，並向參山國家風景區管理處提出「紅酒馬拉松行銷計畫」，需協助活動規劃。
	期待解方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青農返鄉及關懷據點照護的青銀共創問題。 2. 農產品冷鏈加工、穩定市場價格，提供青農返鄉從農意願創造穩定收入。 3. 建構地方創生基地、深度遊程中心、促進地方行銷，吸引遊客進入。 4. 規劃地方特殊活動，整合行銷地方特色及資源，形塑地方觀光人潮及消費人口。
	實施場域	臺中市外埔區（全區）
和平區	地方需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景點盤點。 2. 數位化。 3. 行銷及開設導覽培訓課程。

地區	相關說明	
	需求說明	希望能夠強化在地旅遊資訊系統。
	期待解方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解決地方景點資訊數位化不足。 2. 促進地方行銷，吸引遊客進入。 3. 擬聚地方向心力，促進當地發展。
	實施場域	臺中市和平區自達線（雙崎部落）
新社區	地方需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供新社區得以配合地方產業、觀光旅遊推動之硬體建設位址及構想。 2. 配合客家文化，得以推動之產業或文化活動或硬體設施。 3. 提供得串連本區復盛環保公園、中興嶺紙風車或其他本區公有地之硬體設施或活化構想。
	需求說明	<p>新社區以休閒觀光產業為主，轄內有白冷圳灌溉系統、抽藤坑溪流流域等孕育本區人文、自然資源，近年本區休閒觀光產業興起，大量遊客進入新社區，尤其在每年辦理花海期間，是遊客最多的時候。</p> <p>為使遊客能夠深入旅遊新社地區，拉長旅客停留時間，同時能夠增加在地消費力，提升周邊經濟效益，希望透過學界介入，提供得配合新社區人文自然之硬體設施之構想，俾利日後落實於各項補助案。</p>
	期待解方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拉長旅客在新社地區停留時間，同時刺激周邊經濟。 2. 解決新社區硬體設施不完備問題。
	實施場域	新社區公有土地、復盛環保公園、中興嶺紙風車
霧峰區	地方需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化在地旅遊資訊系統。 2. 企劃行銷、科技技術人才支援。 3. 社區導覽志工培訓課程。
	需求說明	整合並統一山區步道導覽指標，數位化景點資訊，方便遊客查詢利用。導入企劃行銷及經理人才，以自給自足為目標，協助地方發展社區事業。開設導覽培訓課程，以在地居民為主要對象培育當地特色導覽志工，讓遊客得以深入了解當地人文風情，行銷地方之餘亦培養地方人才帶動社區活力，提升在地凝聚力。
	期待解方	1. 解決地方景點資訊數位化不足，整合不全問題。

地區	相關說明	
		2. 促進地方行銷，吸引遊客進入。 3. 凝聚地方方向心力，促進當地發展。
	實施場域	六股社區、桐林社區、錦榮社區、萊園社區
中區	地方需求	1. 舊空間(老屋)改善及活化。 2. 在地商圈行銷推廣。 3. 協助中聲電台成立博物館及開放營運志工培訓。
	需求說明	透過導覽人員及行銷活動的結合，吸引遊客至舊城中區遊玩，並如能活化舊建築(空間)提高，讓觀光遊客了解歷史文化重建的重要性，帶領走進專屬中區的時光廊道。
	期待解方	1. 舊城街景空間改善及活化。 2. 異業結盟、共創商機。 3. 凝聚地方方向心力，促進當地發展。
	實施場域	臺中市中區(全區)
西區	地方需求	1. 支援文書處理，強化資料內容及建檔。 2. 企劃行銷、科技技術人才支援。 3. 社區導覽志工培訓課程。
	需求說明	1. 志工平均年齡有老化趨勢，在電腦輸入速度、數字分析、資料搜尋及建檔、3C 產品應用較為吃力，須導入青年協助以強化資料建檔、分析。 2. 期望建立地方景點導覽資訊，並協助景點數位化，建立 QR Code 製作互動小遊戲，以行銷活動吸引遊客至當地遊玩。 3. 開設導覽培訓課程，以在地居民為主要對象培育社區特色導覽員，讓遊客得以深入了解社區人文風情，行銷地方之餘亦培養地方人才帶動社區活力，提升在地凝聚力。
	期待解方	1. 促進地方行銷、吸引遊客進入。 2. 凝聚地方方向心力，促進社區發展。
	實施場域	忠明社區