

2021 臺中市地方創生企劃競賽

(原 2021 臺中市地方創生企劃暨實作競賽)

簡章

一、 競賽活動修正說明

本競賽原為「2021 臺中市地方創生企劃暨實作競賽」，因新冠肺炎疫情嚴峻影響本次競賽活動中之實作辦理規劃，因此本競賽活動將修正為「2021 臺中市地方創生企劃競賽」並調整辦理比賽之相關辦法。

二、 活動目標

為讓大學、社區及政府產生協作關係和連結，實踐大學社會責任、鼓勵學生參與地方創生，引領學生發掘地方特色，激發對地方產業營造想像力、思考力和創造力，共同成為推動地方創生的協力夥伴，為地方注入創新思維和專業見解。

本競賽活動以「地方出題，大學解題」模式，邀請本市地方創生優先推動區（石岡區、大安區、后里區、外埔區、和平區、新社區）及地方創生示範區（霧峰區、中區、西區）等地區提出其地方發展之困境。學生組隊參與本次競賽，針對地方提出之困境與需求提供相關建議，創造因地制宜的商業模式，促進地方產業永續發展，實現地方創生之精神。

三、 競賽方式

投稿之企劃書將由地方創生專家學者組成之評審委員會進行評比後，評議審定之獲獎團隊可獲得競賽獎金，獲獎團隊將受邀出席「2021 臺中市地方創生論壇」，而榮獲前三名之團隊則必須於本年度論壇之「地方創生企劃競賽成果分享」場次分享本次企劃內容，各競賽隊伍投稿之企劃構想將沿用於臺中市未來市政發展之規劃方向。

四、 辦理機關

指導機關：臺中市政府

主辦機關：臺中市政府研究發展考核委員會

承辦機關：國立中興大學

五、參賽資格

- 報名團隊成員須為臺中市大專院校以上在學學生。
- 每隊以 3 至 8 名學生與 1 至 3 名指導教授組成。
- 鼓勵跨學制、跨系所、跨校共同合作。

六、活動相關時程

- 徵件日期：即日起至 110 年 10 月 25 日
- 得獎名單及頒獎日期公告：110 年 11 月 5 日
- 得獎團隊分享企劃內容：110 年 11 月 19 日至 20 日（2021 臺中市地方創生論壇）
- 上述日期如有變動將於粉絲專頁公布

七、報名方式

- (一) 下載地方創生企劃書及著作授權同意書。
- (二) 將上述檔案填妥後寄至 **PROMOLR110@gmail.com**，主旨「2021 臺中市地方創生企劃競賽報名_隊名」。
- (三) 本單位收件後將於 1 至 3 個工作天內回覆報名確認信，若超過 3 個工作天尚未收到回信，煩請來電確認。

八、企劃書撰寫格式及競賽題目

(一) 企劃書撰寫格式與說明

1. 請自行增設圖表目錄。除目錄規定標題外，得自行增加標題及子標題使企劃書更加完善。
2. 字型：中文標楷體、英文 Times New Roman。
3. 大小：標題 16、子標題 14、內文 13。
4. 標號：壹、一、(一)、1、(1).....。
5. 參考書目：
 - (1) 期刊論文：作者（出版年）。文章名稱。期刊名稱，卷（期），頁碼。
 - (2) 書籍：作者（出版年）。書名。出版地：出版者。
 - (3) 研討會論文：作者（出版年）。論文名稱。會議報告書名（頁碼）。出版地：出版者。
 - (4) 網頁資料：作者（出版年）。內容名稱。主單位名稱與網址。

6. 其餘行距段落等排版無特定限制，請以閱讀舒適度為前提下進行企劃書內容之編排。

(二) 競賽題目

本次競賽範圍以國家發展委員會提出之臺中市優先推動地方創生之地區與 109 年臺中市推動地方創生示範區為主。承辦機關已將各地需求彙整出兩項題目，請參賽團隊根據表 1 選擇特定地區之一項題目作為主軸發揮並撰寫企劃書。本競賽題目發想係針對各區提出需求並結合以下三主題方向擬定：

◆ 建構在地產業發展環境

修建、活化地區之間置空間，可做為創客基地、特色商店、在地物產集散中心、人才培育等公用設施。

◆ 自然與聚落景觀梳理

創生聚落外之特色空間、環境整理，例如山川、水岸、田園等環境景觀復原改善，公園、綠地、特色老屋修復及營運計畫研擬。

◆ 地方創生留住與移居計畫

藉由科技導入、品牌建立、社會參與等方式協同、整合地區資源，改善人口結構、增加地方生活機能。

請參考雲端資料夾中「競賽範圍各區需求說明」，了解當地需求後針對下方題目撰寫企劃書，構想內容須符合地方創生之精神。請自行選定表 1 中其一地區之題目為主題進行發想。

表 1 地方創生地區需求題目

地區	題目（二擇一）	
石岡區	綠色走廊行銷與推廣	在地特色景點串連活化
大安區	濱海觀光路線創新設計	六級產業創新設計
后里區	再造舊山線鐵道印象	六級產業創新設計
外埔區	青農友善環境營造	六級產業創新設計
和平區	雙崎部落數位行銷	部落文化觀光體驗設計
新社區	客家文化與特色景點串連活化	六級產業創新設計
霧峰區	霧峰山道印象設計與行銷	深度觀光導覽育成
中區	空間活化再展舊城風華	深度觀光導覽育成

地區	題目（二擇一）	
西區	青銀資訊教育學堂	地方印象數位化行銷

九、評審方式及標準

本活動將邀請地方創生相關領域專家、學者組成「評審委員會」進行本次競賽之評選，評分項目和內容說明詳見表 2。

表 2 評分標準表

評分項目 與比重	評分內容
整合力 20%	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 簡述地區現況並說明企劃欲解決的地區問題，並針對地方需求建構創新規劃。 ◇ 評分審視標準將以企劃內容的完整性為主。例如：提案瞭解在地需求的程度，包含盤點地區特色 DNA、提案規劃是否依循地方產業之脈絡進行發展規劃並解決地區問題等。
創生力 25%	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 提案是否具備創生永續性，透過團隊之提案發展得創造地方新價值或是打造出具備識別度之品牌。 ◇ 評分審視標準將以企劃提案規劃是否具備活化、創新地方產業之意涵為主。例如：提案是否能帶動地區形成永續發展的循環事業體；規劃內容是否具備創新與創價之潛力等。
影響力 20%	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 企劃內容之規劃需針對地方產業、社會、生態描述預期之效益與影響。 ◇ 評分審視標準將以提案實施後之預期影響力為主。例如：提出量化與質化指標評估提案實施後是否得增加地方就業機會、吸引青年返鄉，或是具備吸引移居的人口條件程度等。
兌現力 35%	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 企劃提案需具備實施可行性，亦須符合當地需求且具備可實際操作之規劃。 ◇ 評分審視標準將以提案實施後之營運模式規劃為主。例如：提案之地區未來短、中、長期如何進行跨產業整合與凝聚地方共識之協力發展程度；提案未來營運模式與經費編列的可行程度等。

十、獎勵辦法

所有報名團隊成員皆可獲得參與獎狀；評審委員會將依照企劃書內容評選出前三名共五隊及特別獎兩隊，頒發市府獎狀，並各獲得競賽獎金，預計將於臺中市市政會議頒獎，確定日期將於公告得獎團隊名單時一併公布。

本次企劃競賽預計選出 7 組得獎團隊，頒發獎項總金額共 10 萬元整，並由主辦機關及評審委員具最終決議權，得依參加隊伍表現調整獲獎隊伍數目，若參加團隊呈現成果未達獎項標準水平，則該獎項以從缺辦理。

除頒發前三名外，評審將於所有入圍決選隊伍中再選出兩隊頒發「評審特別獎」，目的為表揚具獨特性且能發揮社會創新精神、但於實際運作之可行性尚未成熟之隊伍，以鼓勵更多在地公民共同投入社會創新領域。獎項及獎金配置請見下表 3。

表 3 獎項及獎金配置表

獎項	獎金(新台幣)	獲獎隊數
第一名	參萬元	共一隊
第二名	各貳萬元	共兩隊
第三名	各壹萬元	共兩隊
評審特別獎	各伍仟元	共兩隊

十一、注意事項及參加聲明

- (一) 參與 2021 臺中市地方創生企劃競賽之參加團隊及其人員，於報名完成時即視同接受參賽辦法及各項規則(含本參加聲明)、公告與評審結果，若有相關違反情事，主辦機關有權取消其參賽或得獎資格。若不願接受者，可於活動之評審開始前自由退出參賽。
- (二) 本次預計選出 7 組團隊之企劃作品，頒發獎項之總金額共新台幣拾萬元整。
- (三) 得獎名單主辦機關及評審委員會具最終決議權，得視各團隊表現調整獲獎隊伍數目，若參加團隊成果未達得獎標準，該獎項得以從缺辦理。
- (四) 參賽團隊所提供之企劃書須為團隊自行發想，內容如有相關引用，應註明其出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。上述之情事若發生經查

證屬實，主辦機關有權取消團隊參賽資格及得獎資格，若已領取獎項須無條件退回獎金、獎狀等物品，並由參賽團隊自行負責相關法律責任。

- (五) 主辦機關得將本次競賽企劃書之相關文字、圖片、影音等資料，作為本次地方創生企劃競賽宣傳用途。
- (六) 得獎團隊須簽屬著作權授權同意書，競賽過程之著作內容、圖文等相關資料之著作財產權均歸主辦機關所有；主辦機關有改作、重製、編輯等相關使用權利，參賽企劃內容得沿用至未來臺中市市政發展或地方創生之學術研究與提案使用，不須另予通知及報酬。
- (七) 承辦機關得蒐集參賽者之個人資料，僅供用於身分辨識，不會將個人資料做超出此目的之用途。如參賽者不願配合提供資料，即視為放棄參賽與得獎資格。
- (八) 得獎團隊所獲獎金依中華民國稅法扣稅，須提出身分證明文件影本供主辦機關報稅用途。得獎獎金之匯款款項如因銀行別不同而產生手續費，其費用由得獎團隊自行負擔。
- (九) 本競賽活動若有未盡事宜，主辦機關保有隨時修正、暫停或終止活動之權利，競賽相關消息將公告於粉絲專頁，不再另行通知各參賽團隊。請定期追蹤 2021 臺中市地方創生企劃競賽粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/taichung.placemaking>) 以獲取最新訊息。

十二、競賽聯絡人

如有競賽相關問題，請寄信、粉絲專頁私訊或來電洽詢。

2021 臺中市地方創生專案助理 劉小姐

電話：04-22858115

E-mail：PROMOLR110@gmail.com

粉絲專頁：<https://www.facebook.com/taichung.placemaking>